



ИНТЕНСИВЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2026

Акселераторы социальных инициатив для молодых предпринимателей

Проект создает площадку:

- для удовлетворения потребностей крупных компаний за счёт потенциала молодых предпринимателей;
- для формирования среды, в которой молодые предприниматели знакомятся с крупными компаниями и имеют возможность адаптировать свой бизнес под их запросы;
- для стимулирования социальной составляющей предпринимательских проектов молодых предпринимателей.

Отбор
бизнес-кейсов

Разработка социальной
инициативы молодыми
предпринимателями

Проработка
проекта

Презентация проекта
и получение гранта

9,25 млн ₽

грантовой поддержки
от Росмолодёжи и партнёров
проекта



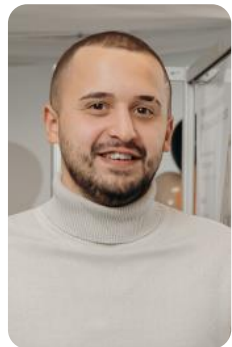
«Социальное предпринимательство»
Волгоград, 19-24 мая



Лианна Кузнецова, г. Москва

Производитель брендовой одежды и бижутерии

- В рамках акселератора партнёрская коллаборация с АНО «Я тебя слышу» разработала маска «Ослухи», игрушку с большой миссией.
- В рамках инициативы была выпущена партия из **50-ти** игрушек для реализации на благотворительных забегах, средства от их продажи идут на профилактику потери слуха.



Джахангир Гарибов, Республика Карелия

Создатель гостиничного бизнеса на базе TALO RINDA в урочище «Ринда»

- Для реализации социальной миссии – обеспечения доступности отдыха для лиц с ОВЗ, детей-сирот, детей из малообеспеченных и многодетных семей – получен грант Росмолодёжи в размере **750 тыс. рублей**.
- На средства гранта привлечена и обучена команда из **20 волонтеров-аниматоров** для организации мероприятий, участниками которых стали **80** детей фестиваля «Зажигай!».



«Развитие моногородов»
Нижний Новгород, 25-29 августа



Полина Каунникова, Челябинская область

- На проект ехала с запросом на поддержку в создании авторской Art-студии, которая сможет стать точкой сборки сообщества в моногороде.
- Получила от ГК «Росатом» грант в размере **500 тыс. рублей**, и в ноябре 2025 года студия открыла свои двери в моногороде Трёхгорный.



Павел Антипов, Калининградская область

Основатель веб-студии Antipoff IT

- Получил **грант – 1,2 млн рублей** для внедрения современных технологий в информирование жителей закрытых городов.
- Разработан ИИ Контент-мейкер для пресс-службы закрытого атомного города Саров, который преобразует новости в видео. Уже в декабре в эфир выйдут первые новостные выпуски.



Дмитрий Животов, Мурманская область

Руководитель арт-контейнера и фуд-пространства «ЯВРЪ» в моногороде Мончегорск

- Получил поддержку в размере **1,2 млн рублей** от ГК «Росатом» для создания подобного пространства в городе Полярные Зори.
- С администрацией города Полярные Зори согласовано место размещения и заказан павильон. Полноценное открытие пространства запланировано на май 2026 года.



«Производство»
Омск, 27 октября – 1 ноября



Александр Ковальский, Смоленская область

Совладелец семейного производства гипоаллергенной бижутерии

- В рамках акселератора для цеха компьютерной вышивки «ТРИ НИТИ» (Омск) разработал и апробировал демо-версию.
- Заключил договор на внедрение системы планирования и контроля качества производства.



Данил Ширяев, Курганская область

IT-предприниматель, разработчик проекта «Цифровой Цех», представляющего собой платформу для трудоустройства людей с ОВЗ в цифровые профессии производственной сферы.

- Представлен совместный с АО «Некс-Т» проект «Платформа SmartHub», реализация запланирована на 2026 год.
- Суть проекта в интеграции терминалов на вокзалы РЖД для выстраивания туристических маршрутов и обеспечения навигации в городах.

Я ТЕБЯ СЛЫШУ



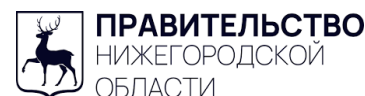
НЕОБЫЧНЫЙ
МУЗЕЙ
«В ТИШИНЕ»



(C) COVER



ВДОХНОВИТЕЛИ



Планы 2026: Интенсивы для молодых предпринимателей

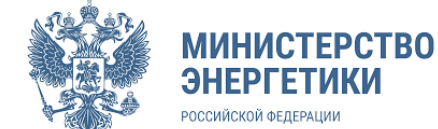
Реализация интенсивов для молодых предпринимателей с целью предоставления конкретного решения, перекрывающего вызов, стоящий перед государственным или коммерческим заказчиком.

25+ млн привлечённых инвестиций
(партнёры; Росмолодёжь.Гранты)

2000+ участников программ*

В 2026 году стратегическими приоритетами будут определены:

- 1** Расширение круга партнёров. Одной из основных задач в 2026 году будет активное привлечение новых корпоративных и государственных партнёров, заинтересованных в использовании креативного и технологического потенциала молодых предпринимателей для своего развития.
- 2** Финансирование лучших решений. Второй ключевой задачей станет обеспечение практической реализации проработанных кейсов через прямое финансирование успешных проектов со стороны партнёров проекта.
- 3** Экспертный отбор участников. Особое внимание будет уделено тщательному отбору участников. Акцент будет делаться на привлечении молодых предпринимателей с подтверждённым опытом и компетенциями, способных предложить не просто идеи, а жизнеспособные и значимые решения для заказчиков.



Механика проведения Интенсива для молодых предпринимателей

Регистрация и отбор участников

- Информационная кампания
- Формирование резюме участников для предварительной отправки компаниям-партнёрам с акцентом на релевантность их продуктов или услуг запросам и интересам конкретной компании или региона
- Интервьюирование и отбор участников категории «Действие»*
- Защита презентаций перед компаниями-партнерами
- Отбор и формирование списка участников категории «Погружение»**

Предпроектная работа (15 дней до очного этапа)

ОНЛАЙН

- Формирование чатов с участниками
- Участники категории «Действие» формируют и направляют портфолио с указанием релевантного опыта и проект решения кейсов
- Отбор и приглашение 50 участников категории «Действие» с лучшими проектами в Интенсиве
- Установочный вебинар с участием представителей компаний-партнёров для участников, прошедших отбор

Основная акселерационная программа (5 дней)

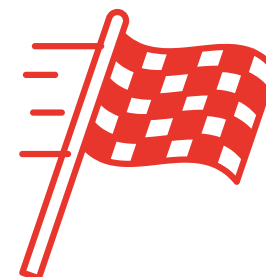
ОЧНО

- Торжественная церемония открытия
- Решение кейсов совместно с экспертами отрасли и консультантами от компаний-партнёров
- Проведение экскурсий на предприятия
- Обучающие, культурные, досуговые мероприятия
- Интеграция направления «Погружение» в программу в гостевом формате
- Участники категории «Действие» защищают разработанные решения перед оценочной комиссией
- Церемония закрытия/награждение победителей

Постпроектная работа (30 дней после очного этапа)

ОНЛАЙН

- Участники совместно с экспертами дорабатывают решения кейсов, а также перекладывают свои проекты на дорожную карту реализации
- Готовые проекты передаются компаниям-партнёрам для внедрения в работу и совместную реализацию с молодым предпринимателем



РЕЗУЛЬТАТ

Лучшие проекты-решения внедрены в работу
компаний и регионов

*Действующие предприниматели от 18 до 35 лет, которые ведут бизнес в конкретной отрасли, соответствующей запросам компаний-партнёров

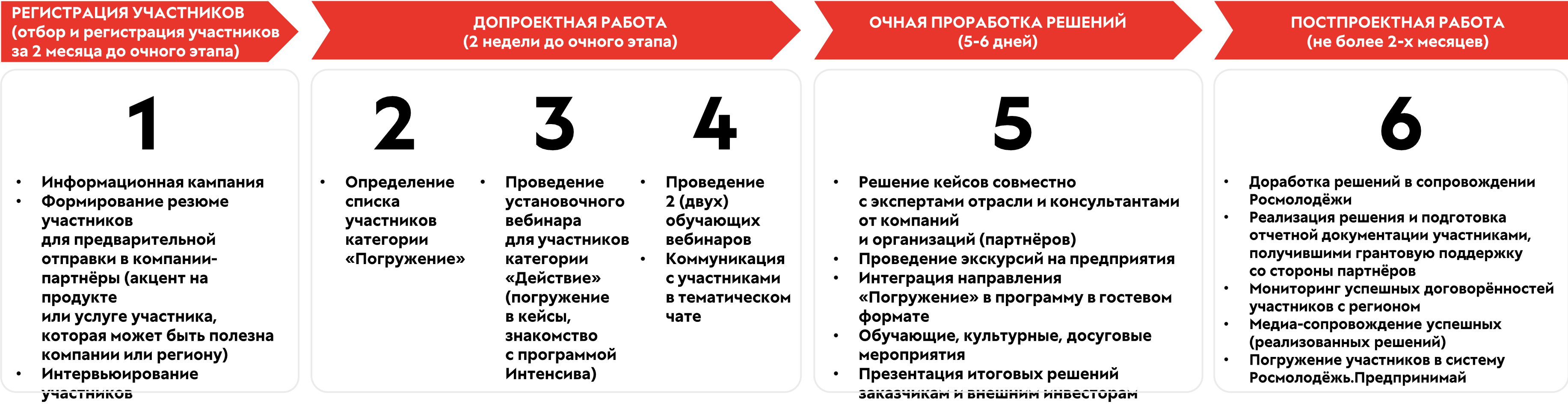
**Молодёжь с идеями и действующие предприниматели от 14 до 35 лет

Воронка и путь пользователя интенсивов для молодых предпринимателей



Таймлайн интенсивов для молодых предпринимателей

	Общая информация	Интенсив 1	Интенсив 2	Интенсив 3	Интенсив 4
ЯНВАРЬ	Конкурсный отбор регионов с дальнейшим подписанием соглашения о сотрудничестве; разработка конкурсной документации; подготовка ТЗ				
ФЕВРАЛЬ					
МАРТ	Запуск закупки по 44 ФЗ				
АПРЕЛЬ					
МАЙ		Формирование списка участников			
ИЮНЬ					
ИЮЛЬ		Проведение очного этапа	Формирование списка участников		
АВГУСТ		Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)	Проведение очного этапа	Формирование списка участников	
СЕНТЯБРЬ			Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)	Проведение очного этапа	Формирование списка участников
ОКТАБРЬ				Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)	Проведение очного этапа
НОЯБРЬ					Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)
ДЕКАБРЬ					



Предварительные направления Интенсивов для молодых предпринимателей

Интенсив для молодых предпринимателей «Локальные бренды: развитие и продвижение»

Дата: 4–9 октября

Место проведения: г. Судак, Республика Крым

Соорганизатор: Таврида.Арт

Партнёры: Ozon, Центральный Дом Дизайнера и др.

Направление: масштабирование локальных брендов



ТАВРИДА•АРТ

OZON



Интенсив для молодых предпринимателей «Развитие моногородов»

Дата: 19–24 августа

Место проведения: г. Мурманск, Мурманская область

Соорганизатор: ГК «Росатом»

Программный партнёр: Министерство экономического развития
Российской Федерации

Направление: развитие инфраструктуры моногородов



РОСАТОМ



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

Интенсив для молодых предпринимателей «Потенциал регионов. Экономика притяжения»

Дата: 22–26 сентября

Место проведения: Курорт «Мамисон», Республика
Северная Осетия – Алания

Партнёр: Кавказ.РФ

Направление: развитие экономики СКФО

Участники: 25 предпринимателей + 25 стартаперов
(22-26 сентября) ; 100 трек «Трудоустройство»(24
сентября)



Интенсив для молодых предпринимателей «Производство и новые технологии»

Дата: 20–25 октября

Место проведения: г. Рязань, Рязанская область

Партнёры: Ростелеком, РусГидро и др.

Направление: производство и технологии

Участники: 25 предпринимателей + 25
стартаперов (22-26 сентября) ; 100 трек
«Трудоустройство»(1 день)



НАРОДНЫЙ
ФРОНТ



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБУЧАЮЩИЙ БЛОК ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БПЛА

Партнёры: Народный Фронт,
Алабуга Политех
и Министерство обороны
Российской Федерации
Комментарий: предлагается
интегрировать
как дополнительный
обучающий блок программы
Интенсива совместно
с Алабуга Политех

*Предусмотрено участие молодых
предпринимателей из числа
Ветеранов СВО

Интенсив для молодых предпринимателей «Промышленный потенциал: курс на инновации»

ДАТА:
20 – 25 октября

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
Рязанская область,
г. Рязань

ПАРТНЁРЫ:
Ростелеком,
ТехноНиколь и др.

НАПРАВЛЕНИЕ:
Производство и новые технологии